



# Mål og målsætninger

- på vej mod Visionen!



## Mål og målsætninger:

- De skal guide os i vores mere kortsigtede handlinger
- De skal være i overensstemmelse med vores Mission, Vision og Værdier – de skal med andre ord bringe os på vej mod vores ultimative Vision!
- De kan være mange og indenfor mange forskellige området – salg, organisation, produktion, økonomi, osv.
- Modsat mål – som er helt konkrete, målbare og tidsbestemte – kan målsætninger være kvantitative eller mere ”bløde”, men de skal stadig bringe os i den rigtige langsigtede retning
- Indenfor forretningsverdenen er det mest hensigtsmæssigt at arbejde med mål end målsætninger!

## Mål:

Når man opstiller sine mål, kan man med fordel anvende **SMART**-modellen som tjekliste:

- **Specific (Specifikt)** - Målet formuleres tydeligt, veldefineret og afgrænset
- **Measurable (Målbart)** – Det skal defineres, hvordan det måles om og når målet er nået
- **Acheiveble (Opnåeligt)** - Målet skal være ambitiøst men opnåeligt
- **Realistic (Realistisk)** – Målet skal være realistisk indenfor de givne rammer og betingelser, vi arbejder under
- **Timely (Tidsbestemt)** - Det skal aftales, hvornår målet skal være nået





## Eksempler på mål som opfylder SMART-modellen

Senest 1. januar 2019 skal returprocenten være reduceret fra det nuværende niveau til max. 1% af solgte varer.

Vi vil nedbringe vores kapacitetsomkostninger med 3% inden udgangen af indeværende regnskabsår.

Jeg vil starte træning til maraton og gennemføre Berlin Maraton 2019 på mindre end 2 timer og 15 minutter.

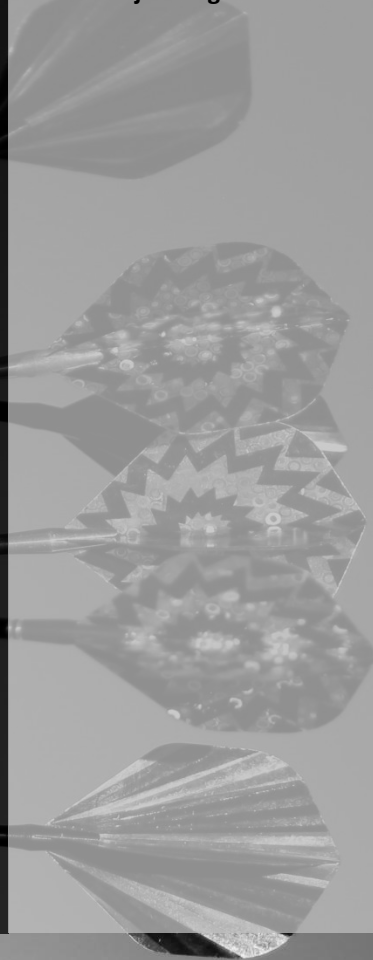
I næste regnskabsår skal vi nå en omsætning på 20 mio. DKK.

# Opstil selv jeres mål som opfylder SMART-modellen

Brug evt. tjeklisten:

- Specific (Specifikt)**
- Measurable (Målbart)**
- Acheiveble (Opnåeligt)**
- Realistic (Realistisk)**
- Timely (Tidsbestemt)**

Formuler jeres egne mål her:





God arbejdslyst!

© 2018

Poul Bøtker

+45 21 61 06 20

[poul@botker.dk](mailto:poul@botker.dk)

[www.botker.dk](http://www.botker.dk)